

新冠疫情与“一带一路”建设

刘 乐

【内容提要】 新冠疫情是当前“一带一路”建设面临的重大挑战。综合来看,疫情对“一带一路”建设造成的影响涉及项目进度、债务问题和人员往来等多个方面。但是,共建“一带一路”在相关各方的积极努力下,仍然体现出十足的弹性、韧性和活力,并在防疫合作、“丝路电商”、中欧班列和绿色复苏等很多方面取得突出进展。在后疫情时代,“一带一路”的高质量发展可以从推进应急行动措施向常态机制合作的转化工作、统筹“一带一路”建设中的发展与安全、引领经济全球化和合作性多边主义三个方面着手,以期将“一带一路”打造成为防控疫情的抗疫之路、恢复经济的复苏之路、守望相助的共同体之路。

【关键词】 “一带一路” 新冠疫情 “健康丝绸之路” “数字丝绸之路” “绿色丝绸之路”

【基金项目】 中国社会科学院创新工程重大科研规划项目“‘一带一路’建设若干重大问题研究”(项目编号:2019ZDGH009)。

【作者简介】 刘乐,中国社会科学院亚太与全球战略研究院助理研究员。

2019年年底暴发、2020年年初开始大流行、时至今日仍在延宕反复的新冠疫情给国际社会造成了全面、持续和深刻的影响。同时,新冠病毒还在继续变异(独立变异、重组变异),给世界各国的疫情防控工作和社会经济发展不断造成新的挑战。其中,对于“一带一路”建设来说,疫情也已成为共建“一带一路”不容忽视和难以回避的外部因素。与此同时,这种外生冲击还在进一步内生。对此,为了能比较系统地认识这一世纪疫情对共建“一带一路”所构成的挑战和机遇,本文将首先评估新冠疫情对“一带一路”建设的影响,然后分析疫情背景下“一带一路”的建设进展,最后讨论后疫情时代“一带一路”的高质量发展。

一 新冠疫情对“一带一路”建设的影响

新冠疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行。综合来看,疫情严重影响了世界政治、经济和安全整体情势和发展态势。其中,对“一带一路”建设的影响涉及项目进度、债务问题、人员往来等多个方面。

(一) 项目进度

“一带一路”项目是“一带一路”建设的基础^①。新冠疫情在全球暴发以来,“一带一路”项目也因当地疫情的暴发、蔓延和反复而在不同程度上出现减产、缓工缓产甚至是停工停产的情况。具体来说,新冠疫情主要从人力资源短缺、材料供应不足和生产活动限制等方面导致“一带一路”相关项目的进度迟滞。

第一,人力资源短缺。受疫情影响,人们主动或被动地减少了外出和务工,这在一定程度上造成了包括“一带一路”项目在内的国际人力资源管理在人员数量、用工稳定性和劳务成本等方面的困难^②。尤其是项目现场一旦出现疫情,则相关人员必须进行隔离或病休,从而导致项目用工短缺甚至项目延宕。此外,受限于东道国普遍的入境限制和签证收紧等防疫政策,一些外籍劳工和技术人员难以准时甚至无法回到工作岗位,这直接导致相关项目进度的严重拖后。据德国中国商会开展的“在德中资企业受新冠肺炎疫情影响”的专题调研,对比疫情初期的调研结果,企业复工复产没有明显改善,开工率继续下降。其中,由于人员流动依然受限(特别是人员的国际往来),很多企业员工难以完全到岗复工^③。

① 据中国外交部发言人汪文斌介绍,截至2022年7月4日,中国已同149个国家和32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件,形成3000多个合作项目,投资规模近1万亿美元。《2022年8月18日外交部发言人汪文斌主持例行记者会》, https://www.fmprc.gov.cn/web/fyrbt_673021/jzhsl_673025/202208/t20220818_10745415.shtml

② 据国际劳工组织的估算分析,与2019年第四季度相比,2020年和2021年的全球实际工作时间分别减少近9%和4.3%,相当于损失了2.55亿和1.25亿个全职工作岗位(以每周工作48小时计)。《新冠肺炎疫情下的劳动世界》,国际劳工大会第109届会议,2021年5月,第7页;International Labour Organization, ILO Monitor: COVID-19 and the World of Work (Eighth Edition), October 27, 2021, p. 2.

③ 德国中国商会的调查数据显示,87%在德中资企业的受访人员表示国际往来受到严重影响,37%的受访人员表示德国境内差旅受阻严重。境外中资企业商(协)会联席会议、德国中国商会:《中国企业在德国发展报告(2020年版)》, <https://fdi.mofcom.gov.cn/resource/pdf/2021/09/08/77ecalaf593e4077968a077defc4fae9.pdf>

第二,材料供应不足。受新冠疫情影响,全球产业链、供应链出现了在不同时期和不同程度上的中断甚至是断裂(如生产时效、运输时效大幅波动)^①,从而导致相关设备、物资、原材料等难以实现足额生产和及时运送(有的不得不多次转运),进而使得相关项目的建设进度被迫放缓^②。据中资企业(新加坡)协会介绍,受新冠疫情影响,各行业的生产规律已被打破,以往的关联关系发生短时间的结构性变化。例如,建筑行业的上游环节(建筑器械、建筑原材料)均已出现供给紧缺,并对建筑行业的整体效益水平造成显著影响^③。俄罗斯中国总商会也反映,疫情造成运输成本大幅增加以及供货周期延长,相关材料、配件等中间品供货相应推迟并影响生产^④。

第三,生产活动限制。受新冠疫情影响,各国政府和企业纷纷强化了针对线下活动的防疫措施。特别是一旦施工现场出现病例和疫情,相关项目不得不面临中断和延宕。据尼日利亚中国总商会介绍,当地政府为防止疫情扩散而采取的封锁措施直接或间接地导致了项目的停摆。受此影响,中资企业各执行中的项目均出现了不同程度的进度滞后,项目履约受到严重制约^⑤。除此之外,一些国家的政府部门因疫情处于半停摆状态,导致行政效率进一步减缓,并造成企业相关行政手续办理(如审批、清关)的拖延^⑥。

与此同时,上述因素的相互叠加又以推高项目成本等方式进一步给“一带一路”项目的如期完工和正常运营制造了新的障碍。当然,面对新冠疫情

① 由于新冠疫情在全球的传播并不同步,因而全球供应链的不同环节事实上是在不同时期出现断点,并由此对上下游企业构成不同程度的供给冲击、需求冲击乃至交互冲击。卓贤:《中国制造保链根本在强链》,《财经》2020年第14期;盛斌:《COVID-19对全球价值链的冲击及政策启示》,《国际经济评论》2020年第3期。

② 胡必亮:《“一带一路”在疫情挑战中前行》,《光明日报》2021年1月4日。

③ 境外中资企业商(协)会联席会议、中资企业(新加坡)协会:《中国企业在新加坡发展报告(2020年版)》, <https://fdi.mofcom.gov.cn/resource/pdf/2021/09/08/8da30376f30a40c6b05f9f03dc2b8e42.pdf>

④ 境外中资企业商(协)会联席会议、俄罗斯中国总商会:《中国企业在俄罗斯发展报告(2020年版)》, <https://fdi.mofcom.gov.cn/resource/pdf/2021/09/08/8c5569a3c66c4d52b9b72289b7248662.pdf>

⑤ 境外中资企业商(协)会联席会议、尼日利亚中国总商会:《中国企业在尼日利亚发展报告(2020年版)》 <https://fdi.mofcom.gov.cn/resource/pdf/2021/09/08/f2531993fc194fd5945eadc0922db53e.pdf>

⑥ 商务部国际贸易经济合作研究院、中国驻孟加拉国大使馆经济商务处、商务部对外投资和经济合作司:《对外投资国别(地区)指南:孟加拉国(2021年版)》, <https://proa22984e2-picll.ysjianzhan.cn/upload/muc1.pdf>

给“一带一路”项目造成的困难以及在不同程度上的影响,中国政府也在积极协调相关方面稳妥推进项目实施。例如,中国国务院国有资产监督管理委员会(以下简称国资委)专门成立了境外疫情防控指导组,建立全天候 24 小时值班制度,统筹指导中央企业加强境外疫情防控和有序开展生产经营^①。据中国国资委秘书长、新闻发言人彭华岗介绍,中央企业参与的“一带一路”建设项目没有因为疫情影响而停工停产^②。

(二) 债务问题

新冠疫情的扩散、蔓延和反复导致世界经济的震荡和衰退。受此影响,一些国家,特别是发展中国家的经济社会发展面临严重困难。根据世界银行的估算,2020 年的世界经济下降 5.2%,为第二次世界大战以来程度最深的衰退。其中,发达经济体下降 7%,新兴市场和发展中经济体下降 2.5%,为至少 60 年以来首次整体上的萎缩^③。另据国际货币基金组织的分析,世界各国的经济前景出现了进一步的分化,新冠疫苗获取能力已成为世界经济的主要断层。沿着这条断层,全球复苏形成了两组阵营:一组是有望进一步恢复正常经济活动的国家(几乎都是发达经济体),另一组是仍面临感染病例再度激增、死亡人数不断上升的国家^④。在此背景下,一些国家的债务问题正在进一步凸显和恶化。

债务可持续是“一带一路”可持续性的重要构成内容^⑤。显然,新冠疫情以及随之而来的经济衰退导致负债国家的债务风险进一步升高。一方面,疫情当下经济的急剧萎缩以及政府应对疫情的救助措施和刺激政策导致政府

^① 《国新办举行 2020 年央企经济运行情况新闻发布会》, <http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbh/wqfbh/44687/44776/index.htm>

^② 《国资委:“一带一路”项目未因疫情停工停产》, http://www.xinhuanet.com/fortune/2021-07/17/c_1127664164.htm

^③ World Bank Group, Global Economic Prospect, Washington D. C., June 2020, pp. 13 - 15.

^④ International Monetary Fund, World Economic Outlook Update, July 2021, p. 1.

^⑤ 2017 年 5 月,中国财政部提出《“一带一路”融资指导原则》,截至 2020 年 7 月 24 日,中国已与其他 28 国就该指导原则达成共识并共同核准。《肖捷出席〈“一带一路”融资指导原则〉签署仪式》, http://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/caizhengxinwen/201705/t20170514_2600_077.htm; 《“一带一路”融资指导原则》, <http://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/caizhengxinwen/202007/P020200724385379758727.docx>; 中华人民共和国财政部:《“一带一路”债务可持续性分析框架》, http://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/caizhengxinwen/2019_04/P0_20190426412371032816.pdf

财政收入明显下降和财政支出超常规增长,进而拉升了政府财政赤字率和公共债务率^①;另一方面,经济不景气也导致相关项目难以形成“投资—增长—偿债”的良性循环^②。对此,中国政府积极同国际社会一道帮助困难国家应对债务挑战。例如,中国同二十国集团(G20)其他成员国通过了《暂缓最贫困国家债务偿付协议》,并核准了《缓债倡议后续债务处理共同框架》,这也是中国首次参与国际多边债务协调进程^③。

对于“一带一路”建设而言,新冠疫情所引发的债务问题集中表现为债务风险问题,即债务方难以向债权方按时、足额偿债而导致债务违约,并可能由此进一步引发债务危机。同时,相关债务问题还包括因债务风险而衍生出的债务舆论问题。例如,一些境外势力借新冠疫情导致相关国家出现债务困难,加码将“一带一路”炒作和污名化为所谓的“债务陷阱”^④。除此之外,西方国家还在债务减免中积极构建“抗债集团”以增加中国的减债压力,并执行歧视性的债务减免顺序,反对债务国利用国际金融机构的援助来偿还对华债务^⑤,从而给“一带一路”项目的债务可持续制造了人为困难。

对此,中国政府一再强调,没有一个国家因参与“一带一路”项目而陷入债务危机^⑥。中国政府更进一步点明,发展中国家的债务问题由来已久、成因复杂,在本质上是发展问题。同时,新冠疫情的全球蔓延及其对世界经济的冲击又进一步加重了发展中国家的债务负担^⑦。

(三)人员往来

人员往来与民心相通是“一带一路”在人文维度的重要内涵。新冠疫情

① 《博鳌亚洲论坛亚洲经济前景及一体化进程 2021 年度报告》,对外经济贸易大学出版社 2021 年版,第 33 页。

② 李向阳:《“一带一路”的经济学分析》,中国社会科学出版社 2020 年版,第 174 ~ 175 页。

③ 《二十国集团领导人利雅得峰会宣言》,http://www.xinhuanet.com/world/2020-11/23/c_1126772662.htm

④ Brahma Chellaney, China's Debt - Trap Diplomacy, https://www.project-syndicate.org/commentary/china-one-belt-one-road-loans-debt-by-brahma-chellaney-2017-01

⑤ 王金强、黄梅波、崔文星:《新冠肺炎疫情下全球主权债务治理困境及其应对分析》,《国际经济评论》2021 年第 4 期。

⑥ 罗照辉:《“一带一路”引领全球可持续发展》,《旗帜》2021 年第 11 期。

⑦ 《国际发展合作署新闻发言人就对华债务问题答记者问》,http://www.cidca.gov.cn/2021-04/30/c_1211137124.htm

期间,由于各国政府普遍收紧了交通运输、出入境和海关管理政策,并对大规模聚集活动进行了不同程度的限制,导致人员和货物等实体的跨国流动在数量、速度和频率上大幅降低,包括“一带一路”项目在内的各类人员交流活动不得不取消、推迟、收缩或改为线上进行。

在公务活动方面,受疫情影响,“一带一路”框架内的官方活动比疫情之前大幅收缩并转为线上或以线上线下相结合的方式举办,同时导致活动举办的机会成本(线下形式)和协调成本(线上形式)相应增加。

在商务活动方面,受疫情蔓延以及各国防疫政策限制,中方派员赴国外参与企业经营管理、技术交流、人才引进、园区考察、海外合作伙伴及供应商拜访等活动受阻,原计划在境内外开展的招商考察、交流学习、各类展会、人才招聘均受到不同程度的影响^①。

在民间交流方面,新冠疫情暴发以来,中外科技、学术、教育、体育、文化、艺术、青年、妇女、媒体、宗教、地方等各领域的人员往来均大幅收窄,旅游往来更是呈现断崖式下跌并基本停摆(见图1、表1)。在此背景下,“云交往”正在成为疫情期间“一带一路”人文交流的主要途径。从效果上看,虽然有各种软件技术应用的加持,但线上交往目前仍无法替代线下交往,尤其是对于人文交流而言。

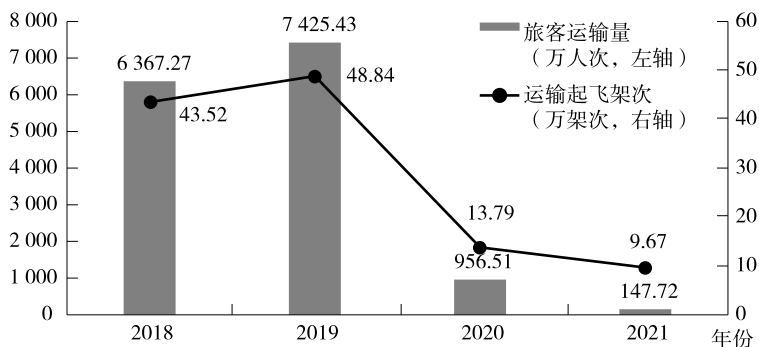


图1 2018~2021年中国民航国际航线的运输情况

资料来源:中国民用航空局:《2018年民航行业发展统计公报》,2019年5月,第3~4页;中国民用航空局:《2019年民航行业发展统计公报》,2020年6月,第3~4页;中国民用航空局:《2020年民航行业发展统计公报》,2021年6月,第3~4页;中国民用航空局:《2021年民航行业发展统计公报》,2022年5月,第3页、第5页。

^① 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做好“十四五”规划编制和发展改革工作系列丛书:《推动共建“一带一路”高质量发展》,中国计划出版社、中国市场出版社2020年版,第208~209页。

表1 2019~2021年中国旅行社出入境旅游组接情况 (单位:万人次)

年份	2019	2020	2021
入境旅游外联人次	1 227.29	41.31	1.17
入境旅游接待人次	1 829.62	66.15	2.20
出境旅游组织人次	6 288.06	341.38	0.94

资料来源:《2019年度全国旅行社统计调查报告》, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202012/t20201204_906493.html;《2020年度全国旅行社统计调查报告》, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202104/t20210416_923778.html;《2021年度全国旅行社统计调查报告》, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202205/t20220510_932908.html

综合来看,由于新冠疫情以及各国防疫政策直接的限制作用(降低幅度)和间接的抑制作用(减少意愿),“一带一路”框架内的人员往来呈现萎缩态势,并对贸易投资、人文交流等跨境活动造成不同程度上的负面连带影响。

综上所述,新冠疫情的全球肆虐以及由此所导致的动荡失序使国际社会遭受了前所罕见的巨大冲击。与此同时,这一世纪疫情也在项目进度、债务问题和人员往来等多个方面对“一带一路”建设造成了严峻挑战。对此,中国积极与其他“一带一路”合作伙伴携手因应,以在新的国际背景和发展条件下继续推进“一带一路”建设。

二 新冠疫情背景下“一带一路”的建设进展

虽然新冠疫情对“一带一路”建设造成了诸多挑战,但“一带一路”合作伙伴迎难而上、共克时艰、化危为机,使得共建“一带一路”在疫情期间仍然体现出十足的弹性、韧性和活力。

在高级别活动方面,“一带一路”合作伙伴于2020年6月19日举办了主题为“加强‘一带一路’国际合作,携手抗击新冠肺炎疫情”的“一带一路”国际合作高级别视频会议^①,并在会后发表了以建设“健康丝绸之路”、加强互联互通、推动经济恢复和推进务实合作为主要内容的联合声明^②;于2021年6月23日举办了主题为“加强抗疫合作,促进经济复苏”的“一带一路”亚太

^① 《王毅主持“一带一路”国际合作高级别视频会议》, http://www.xinhuanet.com/world/2020-06/19/c_1126132578.htm

^② 《“一带一路”国际合作高级别视频会议联合声明》, http://www.xinhuanet.com/world/2020-06/19/c_1126137205.htm

区域国际合作高级别视频会议^①,并于会后发布了《“一带一路”疫苗合作伙伴关系倡议》和《“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议》^②。

在贸易和投资领域,面对严峻复杂的疫情形势叠加地缘政治风险高企等其他诸多不利因素的影响,中国与“一带一路”沿线国家的货物贸易额和服务贸易额、工程承包的新签合同份数、新签合同额和完成营业额、直接投资额(流量、存量)虽然增速放缓或有所下滑,但总体来看还是呈现稳中向好的发展态势(见图2、图3、图4、图5、图6和图7)。

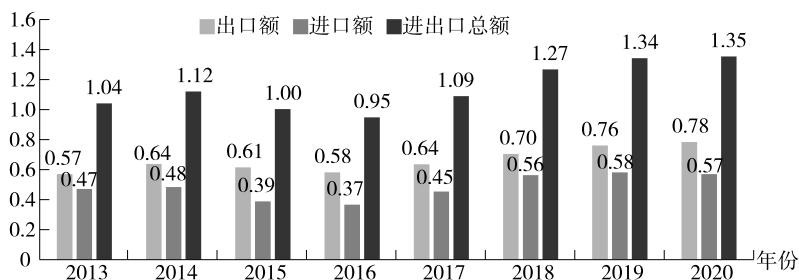


图2 2013~2020年中国与“一带一路”沿线国家的货物贸易额

(单位:万亿美元)

资料来源:商务部国际贸易经济合作研究院:《中国“一带一路”贸易投资发展报告(2021)》,2021年8月,第27页。

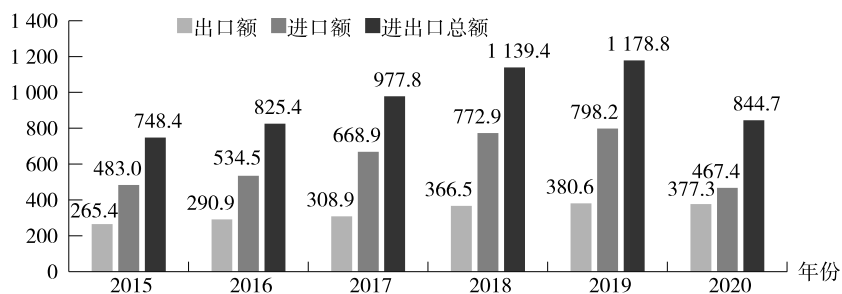


图3 2015~2020年中国与“一带一路”沿线国家的服务贸易额(单位:亿美元)

资料来源:商务部国际贸易经济合作研究院:《中国“一带一路”贸易投资发展报告(2021)》,2021年8月,第28页。

^① 《王毅主持“一带一路”亚太区域国际合作高级别视频会议》,http://www.xinhuanet.com/2021-06/24/c_1127592331.htm

^② 《“一带一路”疫苗合作伙伴关系倡议》,http://m.xinhuanet.com/2021-06/24/c_1127592302.htm;《“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议》,http://www.xinhuanet.com/2021-06/24/c_1127592289.htm

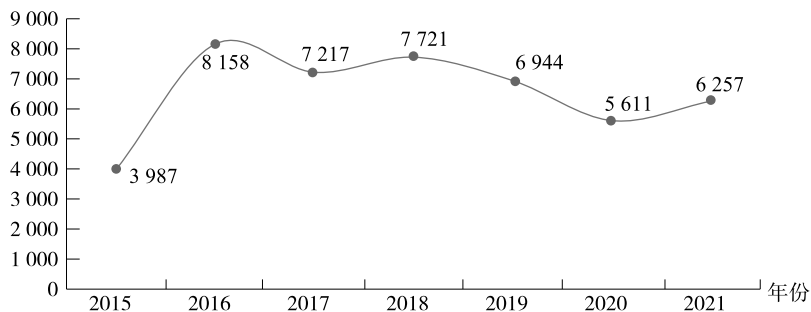


图4 2015~2021年中国在“一带一路”沿线国家新签工程承包合同数
(单位:份)

资料来源:商务部对外投资和经济合作司统计数据, <http://hzs.mofcom.gov.cn/article/date/>

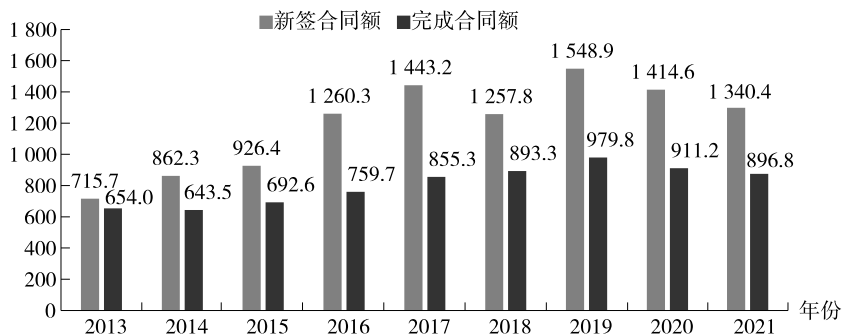


图5 2013~2021年中国在“一带一路”沿线国家的工程承包合同额
(单位:亿美元)

资料来源:商务部国际贸易经济合作研究院:《中国“一带一路”贸易投资发展报告(2021)》,2021年8月,第42页。

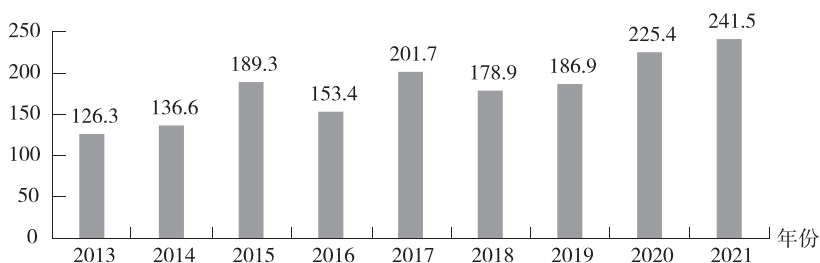


图6 2013~2021年中国对“一带一路”沿线国家的直接投资流量
(单位:亿美元)

资料来源:商务部、国家统计局、国家外汇管理局:《2021年度中国对外直接投资统计公报》,中国商务出版社2022年版,第19页。

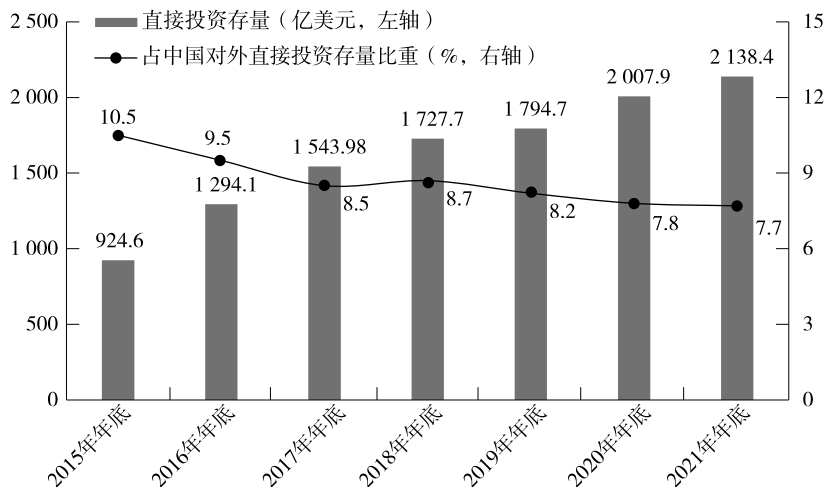


图7 2015~2021年中国对“一带一路”沿线国家的直接投资存量

资料来源:作者根据历年《中国对外直接投资统计公报》整理而得。

具体来说,在新冠疫情背景下,“一带一路”的建设亮点和突出进展主要表现在防疫合作、“丝路电商”、中欧班列和绿色复苏四大方面。

(一) 防疫合作:“健康丝绸之路”的突出内涵

“健康丝绸之路”是“一带一路”倡议的重要组成部分。在新冠疫情暴发之前,“一带一路”合作伙伴已在传染病疫情信息沟通、疾病防控与防治技术交流、医疗援助与应急医疗救助、传统医药交流合作等领域开展了一系列的医疗卫生合作^①。面对突如其来又延宕反复的疫情,“一带一路”共建各方积极开展防疫合作,并为共建“健康丝绸之路”注入新的内涵。具体来说,中国与其他“一带一路”伙伴国家在“一带一路”框架内开展的防疫合作主要分为防疫政策协调,抗疫物资援助,防疫物资出口,加快公共卫生基础设施建设,防治技术交流,疫苗研发、生产和使用,中医药推广等多个方面。

第一,防疫政策协调。为了加强防疫政策协调和对口部门协作,中国积极同韩国(2020年3月13日)、蒙古国(2020年4月22日)、巴基斯坦(2020年6月30日)、马尔代夫(2020年7月16日)、阿富汗(2020年7月29日)、

^① 中国国家发展和改革委员会、外交部、商务部:《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,人民出版社2015年版,第13页;推进“一带一路”建设工作领导小组办公室:《共建“一带一路”:理念、实践与中国的贡献》,外文出版社2017年版,第45~46页;推进“一带一路”建设工作领导小组办公室:《共建“一带一路”倡议:进展、贡献与展望》,外文出版社2019年版,第28~29页。

尼泊尔(2020 年 9 月 25 日)等“一带一路”合作伙伴建立了应对新冠疫情联防联控合作机制,并进一步充实了“健康丝绸之路”建设与“一带一路”医疗卫生合作的具体内涵。

第二,抗疫物资援助。口罩、防护服、检测试剂等是新冠疫情防控期间的重要医疗物资。为了与“一带一路”共建各方一道抗击新冠疫情、携手打造“健康丝绸之路”和共同构建人类卫生健康共同体,中国政府(中央、地方)向多个“一带一路”合作伙伴(国家、国际组织)进行了防疫物资的运送和援助。据统计,中国已向 120 多个“一带一路”合作伙伴提供抗疫援助^①。

第三,防疫物资出口。为了满足国际社会的防疫需求,中国政府在满足国内疫情防控需要的基础上,为各国防疫物资的采购提供了力所能及的支持和便利,积极打通需求对接、货源组织、物流运输、出口通关等方面的堵点,畅通出口环节,有序开展防疫物资出口。同时,中国政府还采取有力措施严控质量、规范秩序,发布防疫用品国外市场准入指南,加强防疫物资市场和出口质量监管,保质保量向国际社会提供抗击疫情急需的防疫物资^②。此外,中国政府还应求对外提供商业采购协助^③。据统计,截至 2022 年 5 月上旬,中国已累计向 153 个国家和 15 个国际组织提供了 46 亿件防护服、180 亿余份检测试剂、4 300 余亿个口罩等抗疫物资^④。

第四,加快公共卫生基础设施建设。为了满足“一带一路”合作伙伴防疫抗疫的硬件需要,中国与有关方面携手加快推进“一带一路”相关公共卫生基础设施项目施工。例如,非洲疾控中心总部项目于 2020 年 12 月提前开工,毛里塔尼亚国家医院传染病专科门诊楼、多米尼加中多友好医院专家宿舍楼等项目提前竣工使用^⑤。此外,中国还帮助巴基斯坦、布基纳法索等国建设

① 《高质量共建“一带一路”,推动构建人类命运共同体——王毅国务委员在第五届丝绸之路国际博览会开幕式暨丝绸之路经济带国际合作论坛上的讲话》, <https://www.fmprc.gov.cn/web/wjzbzd/t1875005.shtml>

② 中华人民共和国国务院新闻办公室:《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》,人民出版社 2020 年版,第 81 页。

③ 据中国外交部发言人赵立坚介绍,一些国家通过外交渠道向中方提出了商业采购协助的请求,中方向他们推荐了出口商,中国商务部还公布了监管部门认证的医疗物资生产企业名录,为合规物资的清关提供了便利。《2020 年 4 月 10 日外交部发言人赵立坚主持例行记者会》, https://www.fmprc.gov.cn/web/fyrbt_673021/jzhs1_673025/t1768268.shtml

④ 《2022 年 5 月 13 日外交部发言人赵立坚主持例行记者会》, https://www.fmprc.gov.cn/fyrbt_673021/jzhs1_673025/202205/t20220513_10685849.shtml

⑤ 中华人民共和国国务院新闻办公室:《新时代的中国国际发展合作》,人民出版社 2021 年版,第 49 页。

了临时隔离医院以及完成了医院隔离房改造^①。

第五,防治技术交流。为了加强新冠疫情防控与病患救治的技术交流,中国派出多个援外专家工作组并举行了一系列的技术培训和经验交流活动。据中国国家卫生健康委员会(以下简称国家卫健委)的官方数据,截至2022年9月,中国已累计向34个国家派出37支抗疫专家组,同时指导长期派驻在56个国家的中国援外医疗队协助驻在国开展疫情防控,并向驻在国民众和华侨华人提供技术咨询和健康教育^②。此外,“一带一路”合作伙伴还充分发挥“一带一路”国际科学组织联盟作用,推动成员之间就新冠病毒研究和新冠肺炎治疗开展科技合作^③。

第六,疫苗研发、生产和使用。中国与国际社会一道就新冠疫苗展开国际合作。(1)疫苗研发。在技术路线方面,截至2022年10月,中国共有21款新冠疫苗在境外获批开展Ⅲ期临床试验^④。在合作对象方面,中国部分疫苗研发单位已与阿拉伯联合酋长国、巴西、乌兹别克斯坦、菲律宾、巴基斯坦等20余个国家的相关机构合作开展Ⅲ期临床试验^⑤。(2)疫苗生产。据中国外交部发言人汪文斌介绍,截至2022年9月,中国已同13个国家开展新冠疫苗联合生产^⑥。得益于此,埃及、阿拉伯联合酋长国、印度尼西亚和巴西分别成为本地区首个拥有新冠疫苗生产能力的国家^⑦。(3)疫苗使用。目前,中国共有3款疫苗获批列入世界卫生组织紧急使用清单(国药疫苗,2021年5月7日;科兴

① 《中国援助巴基斯坦新冠隔离医院落成启用》, http://www.xinhuanet.com/world/2020-07/10/c_1126218792.htm;《中国援助布基纳法索雅尔加多医院隔离房改造项目举行竣工仪式》, <http://bf.china-embassy.org/chn/sbjw/t1795217.htm>

② 《国家卫生健康委员会2022年9月9日新闻发布会文字实录》, <http://www.nhc.gov.cn/xcs/s3574/202209/8096d2f4c4ee4650a3d5934876ec63d1.shtml>

③ 中华人民共和国国务院新闻办公室:《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》,人民出版社2020年版,第82页。

④ 《多条技术路线并行,我国新型新冠病毒疫苗研发取得这些新进展》, http://www.news.cn/2022-10/12/c_1129061892.htm

⑤ 《中国新冠疫苗“为什么能”?——新华社记者专访国家卫生健康委副主任曾益新》, http://www.xinhuanet.com/2021-06/07/c_1127535936.htm

⑥ 《2022年9月21日外交部发言人汪文斌主持例行记者会》, https://www.fmprc.gov.cn/fyrbt_673021/jzhsl_673025/202209/t20220921_10769226.shtml

⑦ 《驻亚历山大总领事赵丽莹在埃及媒体发表署名文章〈加强疫苗国际合作,携手共建人类卫生健康共同体〉》, http://new.fmprc.gov.cn/web/dszlsjt_673036/t1899845.shtml

疫苗,2021年6月1日;康希诺疫苗,2022年5月19日)^①。另据统计,截至2022年10月,中国已向120多个国家和国际组织提供超过22亿剂新冠疫苗^②。

第七,中医药推广。中国传统医学中“未病先防、既病防变、瘥后防复”的“治未病”理念可为新冠肺炎的预防、治疗和康复发挥自身独特优势^③。鉴于此,中国积极同其他“一带一路”合作伙伴就中医药参与新冠疫情防控救治开展国际合作,如发布和分享多语种版本的新冠肺炎的中医药诊疗和康复方案,宣传和推介“三药三方”等有效抗疫中药方剂^④,促成发布《世界卫生组织中医药救治新冠肺炎专家评估会报告》^⑤,从而为国际社会抗击疫情发挥了中医中药的重要作用。据不完全统计,截至2022年4月,中方已向150多个国家和地区介绍中医药诊疗方案,向10多个有需求的国家和地区提供中医药产品,选派中医专家赴29个国家和地区帮助指导抗疫^⑥。此外,中国还同近30个“一带一路”合作伙伴共同发起《支持中医药参与全球疫情防控倡议》^⑦。

(二)“丝路电商”:数字经济的新兴动能

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,是世界经济发

^① 《世卫组织在紧急使用清单中增加一种 COVID - 19 疫苗,并发布临时政策建议》, <https://www.who.int/zh/news/item/07-05-2021-who-lists-additional-covid-19-vaccine-for-emergency-use-and-issues-interim-policy-recommendations>;《世卫组织批准科兴 COVID - 19 疫苗紧急使用,并发布临时政策建议》, <https://www.who.int/zh/news/item/01-06-2021-who-validates-sinovac-covid-19-vaccine-for-emergency-use-and-issues-interim-policy-recommendations>; WHO Validates 11th Vaccine for COVID - 19, <https://www.who.int/news/item/19-05-2022-who-validates-11th-vaccine-for-covid-19>

^② 《2022年10月24日外交部发言人汪文斌主持例行记者会》, https://www.fmprc.gov.cn/fyrbt_673021/jzhsl_673025/202210/t20221024_10790987.shtml

^③ 《中医药发挥独特优势,“防、治、康”全程助力抗疫》, http://www.news.cn/politics/2022-05/19/c_1128666460.htm

^④ 中国国家中医药管理局、推进“一带一路”建设工作领导小组办公室:《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》, <https://gzlx.pkulaw.com/chl/1f357ecde43d1190bdfb.html>

^⑤ World Health Organization, WHO Expert Meeting on Evaluation of Traditional Chinese Medicine in the Treatment of COVID - 19, March 31, 2022.

^⑥ 《2022年4月8日外交部发言人赵立坚主持例行记者会》, https://www.mfa.gov.cn/web/wjdt_674879/fyrbt_674889/202204/t20220408_10665796.shtml

^⑦ 《中医药与抗击新冠肺炎疫情国际合作论坛成功举行》, https://www.fmprc.gov.cn/zyxw/202103/t20210331_9136657.shtml

展的重要方向^①。例如,国际贸易出现了传统贸易、价值链贸易之后数字贸易的新形态^②。为此,中国同其他“一带一路”合作伙伴积极发起“数字丝绸之路”倡议^③,旨在深化和拓展“一带一路”数字合作。

疫情期间,各国为了有效遏制新冠病毒的传播扩散,对线下活动采取不同程度的物理限制,从而在客观上促进了数字方式的社会交往^④。由此,以数字经济为代表的“非接触经济”在新冠疫情期间迎来新的快速增长空间。其中,电子商务作为催生数字产业化和拉动产业数字化的重要引擎^⑤,正在成为疫情时期数字经济蓬勃发展的新兴动能。在此背景下,作为“数字丝绸之路”建设与“一带一路”电子商务国际合作重要平台的“丝路电商”^⑥也迎来进一步拓展深化的发展机遇^⑦。

具体来说,“丝路电商”较好地适应了新冠疫情期间世界经济的发展样态和现实需要,并主要表现在克服空间限制和降低经济成本两个方面。

第一,“丝路电商”较好地克服了来自地理和物理的限制。新冠疫情期间,与以往相比人们显著地减少了线下活动并缩短了活动半径,代之以线上活动和数字交往。受此影响,线下经济遭受严重冲击,而线上经济以及线下

① 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室:《共建“一带一路”倡议:进展、贡献与展望》,外文出版社2019年版,第56页。

② 盛斌、高疆:《数字贸易:一个分析框架》,《国际贸易问题》2021年第8期。

③ 习近平:《携手推进“一带一路”建设——在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲》,人民出版社2017年版,第10页。

④ 在新冠疫情暴发之前,全球化进程已开启数字化转型,而新冠疫情的持续蔓延则进一步加快和扩大了数字全球化的速度和范围。在一份面向全球2569名公司决策者的问卷调查报告中,97%的受访者表示,疫情加快了其组织的数字化转型。其中,表示大大加快的占68%。Twilio, COVID-19 Digital Engagement Report, July 2020, p. 6.

⑤ 中华人民共和国商务部、中共中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会:《“十四五”电子商务发展规划》, <http://www.mofcom.gov.cn/article/zcfb/zewg/202202/20220203282001.shtml>

⑥ 根据中国政府的官方表述,“丝路电商”是按照共建“一带一路”倡议、充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新和市场等优势、积极推进电子商务国际合作的重要举措。全国人大财政经济委员会、国家发展和改革委员会编写:《〈中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要〉释义》,中国计划出版社2021年版,第367~368页。

⑦ 据统计,截至2022年11月,中国已与26个国家签署了电子商务合作备忘录并建立了双边电子商务合作机制。《“丝路电商”——电子商务国际合作》, <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/slds.html>

经济的线上转型(如内容电商、社交电商、生鲜电商、直播电商)则乘势而起^①。在此,“丝路电商”等新兴电子商务业态依托数字技术、网络平台、便携终端、移动支付和现代物流,较好地克服了地理距离和物理条件的限制^②,降低了企业主体,特别是中小企业进入国际市场的门槛,相对有效地将不可贸易品变为可贸易品,并提高了服务的可贸易性^③,故而在因新冠疫情而改变的新经济环境下表现出较好的适应性。

第二,“丝路电商”有效地降低了企业经营和交易的成本。新冠疫情期间,企业主体面临实体营收萎缩、用工成本和物流成本上升等现实困难。对此,“丝路电商”等新兴电子商务业态借助数字媒介和各类线上平台,有效地降低了市场主体进行创业和参与贸易的启动成本,以及企业在实体门店和物流仓储的运营成本。同时,“丝路电商”等依托信息技术的交易平台凭借强大的数据收集与整合能力(算力和算法),能够实现供需双方的有效对接(更加便捷地找到合意的交易对象并直接确定交易细节,特别是对于差异化需求市场而言),从而减少了交易过程中的“搜寻—匹配”成本,并借助平台监管降低了交易过程中的信用风险^④。除此之外,中国商务部为推动“丝路电商”国际合作,还组织了“丝路电商”论坛、“丝路电商”云上大讲堂、政企对话会、电子商务研修班、交流对接会等多种形式的专题活动^⑤,以减少参与各方的沟通成本、学习成本和行动成本。

得益于以上因素所激发的动力,“丝路电商”及其各项配套建设在新冠疫情期间不断取得新的进展。据统计,2015年以来,中国(海关验放的)跨境电商进出口总额呈现高速增长的发展势头(见图8)。另据报道,截至2022年10月,中国海外仓的数量已超过2000个,总面积超过1600

① 据统计,截至2022年6月,中国网络购物用户规模达8.41亿,占网民整体的80%。中国互联网络信息中心:《第50次〈中国互联网络发展状况统计报告〉》,http://cnnic.cn/n4/2022/0916/c38-10594.html

② 在电商平台易贝(eBay)上,地理距离对于国际贸易的影响平均降低了65%。Andreas Lendle et al., There Goes Gravity: eBay and Death of Distance, The Economic Journal, Vol. 126, Issue 591, 2016, p. 408.

③ 裴长洪、刘斌:《中国对外贸易的动能转换与国际竞争新优势的形成》,《经济研究》2019年第5期。

④ 张宇、蒋殿春:《数字经济下的国际贸易:理论反思与展望》,《天津社会科学》2021年第3期。

⑤ 《精雕细琢“丝路电商”锦绣画卷》,《经济日报》2020年3月2日;《中国和乌兹别克斯坦举行“丝路电商”交流对接会》,《人民日报》2020年10月15日。

万平方米^①。与此同时,“一带一路”共建各方还在数字教育、数字基础设施建设、社会信用体系、移动支付系统、网络安全与信息保护、知识产权确权与保护、跨境结算与电子汇兑、跨境税收协调等相关领域积极合作,从而为“丝路电商”的进一步发展提供坚实支撑和有力保障。

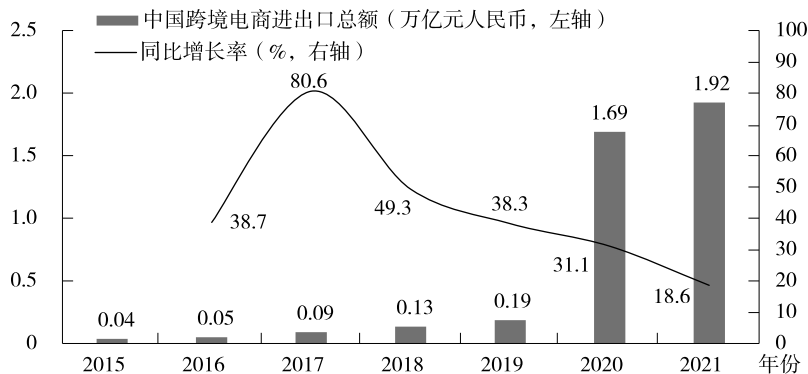


图8 2015~2021年中国跨境电商进出口总额

注:2020年中国海关总署增列监管方式代码9710(跨境电子商务企业对企业直接出口)、9810(跨境电子商务出口海外仓),相关数据按可比口径计算。

资料来源:中华人民共和国商务部电子商务和信息化司:《中国电子商务报告(2019)》,中国商务出版社2020年版,第50页;中华人民共和国商务部电子商务和信息化司:《中国电子商务报告(2020)》,中国商务出版社2021年版,第46页;中华人民共和国商务部:《中国电子商务报告(2021)》,中国商务出版社2022年版,第36页。

(三) 中欧班列:国际物流的有力保障

中欧班列是指由中国铁路总公司组织,按照固定车次、线路、班期和全程运行时刻开行,运行于中国和欧洲以及“一带一路”沿线国家间的集装箱等国际铁路联运列车^②。2011年3月19日,中欧班列(渝新欧)首次开行^③。2016年6月8日,中国铁路正式启用中欧班列统一品牌(即带有统一标识的

^① 《跨境电商培育外贸新增长点》,《经济日报》2022年10月13日。海外仓具有“四快一低”(即清关快、配送快、周转快、服务快,成本低)的特点和优势,是跨境电商的重要境外节点和新型外贸基础设施。《稳步推进海外仓高质量发展的专项行动》,http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/12/content_5627471.htm

^② 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室:《中欧班列建设发展规划(2016—2020年)》,https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/kfs/sjdt/201610/P020190909677873862465.pdf

^③ 《渝新欧大事记》,http://www.yuxinoulogistics.com/website/h-Chinese/linetime.html

中欧班列)^①。经过有关各方多年来的共同努力,中欧班列已经成为国际物流的知名品牌和国际运输合作的代表性成果。

在价值内涵上,中欧班列旨在以“一带一路”建设为契机,将自身打造为促进内陆地区对外开放(中国中西部地区、欧亚大陆腹地、欧洲中东部地区)和欧亚大陆经济整合(横跨欧亚大陆的物流市场以及在此基础上的贸易和投资平台)的支柱产业和战略产业^②,并得到了中国政府(中央、地方)、企业(国有、民营)以及国际合作伙伴的积极支持和广泛参与^③,同时也带动了沿线相关口岸和陆港城市的蓬勃发展。得益于中国政府的政策支持(行政协调和前期的财政补贴)以及由此所带动的市场拓展,中欧班列保持着较好的发展态势,堪称穿行在欧亚大陆的“钢铁驼队”。

新冠疫情暴发和全球扩散后,相比空运和海运等其他运输方式,中欧班列在运输能力和运输成本方面的比较优势开始集中显现,并成为国际物流的有力保障。具体来说,中欧班列的比较优势主要体现在运输能力和运输成本两个方面。

第一,运输能力优势。在新冠疫情背景下,与其他运输方式相比,铁路运输的稳定性优势比较明显。在空运方面,受各国政府出入境政策限制以及各国民众出行意愿下降的影响,各航司客运航班,特别是国际航班数量锐减,导致航空货运能力连带下降^④。在海运方面,远洋船运较长的航行时

① 《习近平同波兰总统杜达共同出席统一品牌中欧班列首发欧洲(波兰)仪式》, http://www.xinhuanet.com/world/2016-06/21/c_129077487.htm

② 高柏、甄志宏等:《中欧班列——国家建设与市场建设》,社会科学文献出版社2017年版,第12页、第161页、第164页。

③ 中欧班列沿线国家的相关部门进行了一系列卓有成效的跨国行政合作,如将中欧班列确立为沿线铁路运输的最高等级班列,协调运输收费标准,开行“五定”班列[即定点(固定装车地点)、定线(固定运行线路)、定车次(固定车次)、定时(固定到发时间)、定价(固定运输价格)]与实现“六个统一”(即统一品牌标志、统一运输组织、统一全程价格、统一服务标准、统一经营团队、统一协调平台),实行“三五”大通关协作(即信息互换、监管互认、执法互助),开通邮政班列(即铁路运邮),合力保障运输安全等。黄奇帆:《推进中欧班列高质量发展的思考与建议》,《全球化》2021年第5期。

④ 当然,民航业也在通过发展全货机、客机改货机等方式积极恢复运力。据国际航空运输协会的分析数据,与2019年相比,2020年和2021年的全球航空全行业可用货运吨公里(Available Cargo Tonne - Kilometres, ACTKs)分别减少了23.3%和10.9%。其中,国际运力分别下降了24.1%和12.8%。IATA, Air Cargo Market Analysis: Robust End to 2020 for Air Cargo, <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/air-freight-monthly-analysis---december-2020/>; IATA, Air Cargo Market Analysis: Air Cargo Ends a Dynamic Year on a Strong Note, <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/air-freight-monthly-analysis---december-2021/>

间和密闭的工作环境导致船员面临更高的染疫风险。同时,一旦船舶出现疫情,相关运输活动不得不中断而难以保证稳定运力。因此,铁路运输在疫情当下具有在运时、运量、稳定性、可靠性等方面较之于空运和海运的比较优势^①,并正在大力承接来自空运和海运的转移货物,以及进行公铁联运、海铁联运、空铁联运等多式联运和“铁海公空邮”综合运输一体化融合发展。例如,在新冠疫情的催化作用下,亚欧物流中“日本港口海运+中欧班列铁运”的海铁联运已经从作为日本企业的业务连续性计划(Business Continuity Planning)对策的应急手段逐渐发展为日本国际物流的第三个重要手段^②。

第二,运输成本优势。在新冠疫情背景下,与其他运输方式相比,铁路运输的成本优势比较明显。受国际供需结构变化影响,国际货运价格相比疫情之前大幅攀升,甚至一度出现集装箱“一箱难求”的局面。在此背景下,铁路运输在运输成本(费用成本、时间成本)方面相比空运和海运,其比较优势更加明显。与此同时,铁路运输也更为绿色环保^③。据测算,中欧班列的运输费用约为空运的1/5,运输时间约是海运的1/4;中欧班列的平均碳排放量为航空运输的1/15,公路运输的1/7^④。因此,在国际社会推进碳达峰、碳中和以及可持续交通运输的新约束条件下,铁路运输因低碳排放而带来的成本优势将进一步显现。

得益于此,中欧班列在疫情当下取得了长足发展,并在运力、运量等方面

① 与海运和空运相比,中欧班列实施分段运输(在边境线进行换装和值乘交接),不涉及人员检疫,因而具有人员检疫限制相对较少、运行相对安全稳定的优势。《国铁集团:中欧班列口岸交接顺畅,在主要国家间稳定运行》, <http://health.people.com.cn/n1/2020/0418/c14739-31678876.html>;《2020年4月24日外交部发言人耿爽主持例行记者会》, https://www.fmprc.gov.cn/fyrbt_673021/jzhsl_673025/202004/t20200424_5418865.shtml

② 汪婉:《日本对中欧班列的认识和利用》,《东北亚学刊》2021年第3期。

③ 根据欧亚铁路联盟指数的追踪数据,2021年前10个月,经过俄、白、哈的中欧班列货物量超过57.3188万标箱,直接二氧化碳排放量为3.8万吨。作为对比,同等条件下海运直接二氧化碳排放量约为18.3万吨,公路运输约为340.5万吨,航空运输约为2020万吨。《中欧班列减少大量温室气体排放——访欧亚铁路物流股份公司总裁格罗姆》, http://www.news.cn/world/2021-12/26/c_1128201805.htm

④ 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室、中国国家铁路集团有限公司:《中欧班列发展报告(2021)》, <https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/kfs/sjdt/202208/P02022081831170311703111697.pdf>

屡创新高^①。据统计,截至2022年1月,中欧班列累计开行突破5万列,运送货物超455万标箱,合计货值达2400亿美元,通达欧洲23个国家的180多个城市。其中,在中欧贸易总额中的占比从2016年的1.5%增至2021年的8%^②,综合重箱率由2016年的77.2%增至2021年的98.1%^③。另据统计,自2020年5月起,中欧班列单月开行超过千列已成为常态,有力地保障了国际产业链、供应链的稳定畅通^④,为全球经济复苏发挥了重要作用。此外,中欧班列还与西部陆海新通道班列于2021年8月开启常态化衔接,从而进一步保障了“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”之间的贯通运输^⑤。综合来看,中欧班列通过打通、整合与盘活亚欧大陆桥,构建了一条亚欧大陆的运输新通道,并深刻地改变了中欧班列沿线地区的生产格局和消费空间^⑥,有力促进了枢纽经济、口岸经济和通道经济的繁荣发展^⑦。

与此同时,中欧班列正在与“健康丝绸之路”建设中的防疫合作以及“数字丝绸之路”建设中的“丝路电商”有机结合。对于前者,中欧班列为国际社会抗击疫情发挥了生命通道的重要作用。截至2022年7月底,中欧班列已累计向欧洲发运防疫物资1420万件、10.9万吨,成为防疫物资运输的重要物流通道^⑧。对于后者,中欧班列为“丝路电商”平台所带动的跨境物流发挥

① 综合来看,铁路运输比海运快捷、比空运便宜的比较优势决定了中欧班列的主要运输目标是具有较高附加值但不足以支持空运、对运时有一定要求但又不是极其敏感,而且又具有一定规模的商品(马斌:《中欧班列的发展现状、问题与应对》,《国际问题研究》2018年第6期)。由于新冠疫情对传统国际货运结构造成显著冲击,铁路运输在海运和空运之间的市场空间得以进一步扩大。

② 客观地说,无论是在国际贸易运输还是在中欧贸易运输,铁路货运目前都仍只是空运和海运的一个补充而非替代方案(单婧、张乔楠:《中欧班列:全球供应链变革的试验场》,中信出版集团2019年版,第223页)。但是,经过前期的市场培育以及新冠疫情的刺激催化,中欧班列在物流方面的潜力和竞争力已经得到充分展现以及进一步的提升。

③ 《中欧班列累计开行超五万列》,《经济日报》2022年2月9日。

④ 《中欧班列连续26个月保持“月行千列”》,《光明日报》2022年7月28日。

⑤ 《西部陆海新通道班列常态化衔接中欧班列》,《广西日报》2021年8月6日。

⑥ 陈向明:《物流型国家:物流体系的空间力量——中欧班列对欧亚大陆枢纽城市的影响》,《探索与争鸣》2021年第11期。

⑦ 《推进“一带一路”建设工作领导小组办公室在京召开中欧班列统一品牌五周年工作座谈会》, https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/kfs/sjdt/202106/t20210621_1283644_ext.html

⑧ 《中欧班列“跑”出新纪录》,《人民日报(海外版)》2022年8月20日。

了运输保障的重要作用,并形成了“‘丝路电商’+中欧班列”的新业态^①。2017年9月,中欧班列开行首列跨境电商专列^②。2019年3月,中欧班列开通首条跨境电商专线^③。在新冠疫情对跨境电商业务和中欧班列运输需求的双重刺激下,中欧班列的跨境电商专列、专线正在实现进一步的快速增长。

表2 2011~2021年中欧班列开行情况 (单位:万列)

年份	西行	东行	总计
2011	0.0017	0.0000	0.0017
2012	0.0042	0.0000	0.0042
2013	0.0080	0.0000	0.0080
2014	0.0280	0.0028	0.0308
2015	0.0550	0.0265	0.0815
2016	0.1130	0.0572	0.1702
2017	0.2399	0.1274	0.3673
2018	0.3696	0.2667	0.6363
2019	0.4525	0.3700	0.8225
2020	0.6982	0.5424	1.2406
2021	0.8364	0.6819	1.5183

资料来源:《中欧班列大事记(2011—2020)》, https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_10301573;《2020年中欧班列全年开行1.2406万列》, http://www.xinhuanet.com/2021-01/19/c_1127001191.htm;《国家发展改革委举行1月份新闻发布会,介绍宏观经济运行情况并回应热点问题》, <https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/wszb/20221yue/?code=&state=123>

(四) 绿色复苏:“绿色丝绸之路”的新赋使命

当前,世界经济正在进行数字化和绿色化的孪生转型(twin transition)^④。

^① 这种新业态又分为两种国际贸易模式:一种是“境内企业+‘丝路电商’+中欧班列+境外企业”,另一种是“境内企业+中欧班列+海外仓+‘丝路电商’+境外购买者”。《跨境电商+中欧班列为“黔货出山”探新路》,《科技日报》2021年12月10日。

^② 《中欧班列首列跨境电商专列抵达重庆》, <https://www.chinanews.com.cn/cj/2017/09-26/8340709.shtml>

^③ 史锋华:《国内首条中欧班列跨境电商出口专线开通》,《大陆桥视野》2019年第3期。

^④ 史丹、汪崇金:《新冠肺炎疫情大流行加速世界产业“孪生转型”》,《财经智库》2022年第1期。

作为共建“一带一路”的重要组成部分,“绿色丝绸之路”建设一方面有助于实现世界经济的可持续和包容性发展,另一方面也有利于提振受新冠疫情影响而低迷的世界经济^①。就此而言,“绿色丝绸之路”建设在时下担负着推动世界经济绿色转型与绿色复苏的双重使命^②。

疫情前,共建“一带一路”在成立“一带一路”绿色发展国际联盟、建立《“一带一路”绿色投资原则》合作平台、实施绿色“一带一路”项目^③、开展“一带一路”绿色投融资等方面已取得重要进展。在有关各方的共同努力下,共建“绿色丝绸之路”已然具有推动基础设施绿色低碳化建设和运营管理,在投资贸易中强调生态文明理念,加强生态环境治理、生物多样性保护和应对气候变化等丰富内涵和重要使命^④。

疫情当下,“一带一路”合作伙伴积极在此基础上继续共同促进绿色经济发展,助力世界经济的绿色复苏。其中,在绿色金融领域,中资金融机构积极通过贷款、股权、债权等多元化渠道参与“一带一路”绿色项目,并面向“一带一路”沿线国家不断推出绿色产品和创新服务,还与多家机构合作开展了一

① 根据郑馨竺等人构建的全球疫情自适应模型核算,与传统复苏方案(以化石燃料和传统碳密集型行业刺激为主)相比,绿色复苏方案(发展清洁能源、能源清洁化和经济数字化)具有同等甚至更强的经济拉动效益、同等强劲的就业拉动效益和长期减排效益。就此而言,绿色复苏方案在经济、就业和环境领域存在协同效益,经济复苏与绿色发展并不对立互斥。当然,绿色复苏方案也存在短期内碳排放回弹(但比同等经济刺激量下的全年碳排放量少5%左右)和劳动力结构的适应性调整拖慢经济恢复速度(跨行业就业门槛导致劳动力转型困难以及结构性失业)等问题。郑馨竺、张雅欣、李晋、王灿:《后疫情时期经济复苏与绿色发展:对立还是共赢》,《中国人口·资源与环境》2021年第2期。另据国际金融论坛和《中央银行》杂志联合开展的“新冠肺炎疫情冲击下的‘一带一路’”专题调查,87%的受访央行认为,“一带一路”项目有助于后疫情时代的经济复苏。其中,75%的受访央行认为,这些项目有助于绿色复苏和可持续发展。国际金融论坛、英孚数码公司:《国际金融论坛2021中国报告》,http://www.iff.org.cn/uploads/report/IFF2021/report-cn.pdf

② 例如,“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会向“一带一路”国际合作高峰论坛建议,推动“一带一路”合作绿色转型,通过建设“绿色丝绸之路”进一步带动世界经济绿色复苏。“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会:《高质量共建“一带一路”,构建互联互通伙伴关系——“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会2019—2020年度研究成果和建议报告》,https://www.fmprc.gov.cn/wjzbhd/202112/P020211222325477639910.pdf

③ 据路孚特(Refinitiv)的统计数据,2013~2019年,“一带一路”项目总价值达到1.71万亿美元,项目数量为1353个。其中,清洁能源和可再生能源项目(光伏、核能、风电)总价值达到1049.5亿美元,项目数量达到102个。https://news.southern.com/node_f7c587ae6b/5f3fc49680.shtml

④ 《第二届“一带一路”国际合作高峰论坛绿色之路分论坛在京举行》,《中国环境报》2019年4月26日。

系列“一带一路”绿色金融能力建设①。例如,2021年12月14日,匈牙利在中国银行间债券市场成功发行10亿元人民币绿色主权熊猫债,这也是境外主权国家首次在中国发行绿色主权熊猫债②。此外,“一带一路”绿色发展国际联盟研究团队还发布了《“一带一路”项目绿色发展指南》系列政策研究报告,为“一带一路”项目的绿色投融资提供了实用工具③。

为了实现共建“绿色丝绸之路”与推动世界经济绿色复苏的协同增效,中国政府作出了重要政治表态并提供了配套政策支持。在政治表态方面,2021年4月20日,习近平主席在博鳌亚洲论坛2021年年会开幕式上的视频主旨演讲中提出,高质量共建“一带一路”,要建设更紧密的绿色发展伙伴关系,让绿色切实成为共建“一带一路”的底色④。2021年9月22日,习近平主席在第七十六届联合国大会一般性辩论上的讲话中宣布,中国将大力支持发展中国家能源绿色低碳发展,不再新建境外煤电项目⑤。在政策配套方面,2021年7月16日,中国商务部、生态环境部联合印发《对外投资合作绿色发展工作指引》,强调要在对外投资合作中践行绿色发展理念⑥。2022年1月5日,中国生态环境部和商务部联合印发《对外投资合作建设项目生态环境保护指南》,以推动对外投资合作可持续发展和绿色“一带一路”建设⑦。2022年3月16日,中国国家发展和改革委员会、外交部、生态环境部、商务部联合印发

① 中国人民银行国际司青年课题组:《以绿色金融支持“一带一路”高质量发展》, <https://www.yidaiyilu.gov.cn/ghsl/gnzjgd/168379.htm>

② 《匈牙利在中国发行10亿元绿色主权熊猫债》,《人民日报》2021年12月16日。

③ “一带一路”绿色发展国际联盟研究团队:《〈“一带一路”项目绿色发展指南〉基线研究报告》, <http://www.brigc.net/zcyj/yjkt/2211/2120201129764444388352.pdf>; “一带一路”绿色发展国际联盟研究团队:《〈“一带一路”项目绿色发展指南〉二期专题 I:企业及金融机构应用手册》, <http://www.brigc.net/zcyj/bgxz/2021/202110/2120211025596424119331.pdf>; “一带一路”绿色发展国际联盟研究团队:《〈“一带一路”项目绿色发展指南〉二期专题 II:铁路公路行业绿色发展指南》, <http://www.brigc.net/zcyj/baxz/2021/202110/P0202011025595889060434.pdf>

④ 习近平:《同舟共济克时艰,命运与共创未来——在博鳌亚洲论坛2021年年会开幕式上的视频主旨演讲》,人民出版社2021年版,第7页。

⑤ 习近平:《坚定信心,共克时艰,共建更加美好的世界——在第七十六届联合国大会一般性辩论上的讲话》,《人民日报》2021年9月22日。

⑥ 中华人民共和国商务部、生态环境部:《对外投资合作绿色发展工作指引》, <http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/19/5625955/files/a54c1ec83da74a7ba80bb33dd1c3110a.pdf>

⑦ 中华人民共和国生态环境部、商务部:《对外投资合作建设项目生态环境保护指南》, http://www.mee.gov.cn/xxgk/xxgk05/202201/t20220110_966571.html

《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》，并确定了绿色基础设施互联互通、绿色能源、绿色交通、绿色产业、绿色贸易、绿色金融、绿色科技、绿色标准、应对气候变化等多个绿色发展的重点合作领域^①。此外，中国进出口银行、国家开发银行和中国出口信用保险公司等政策性金融机构也在积极落实中国政府的“退煤”承诺，并着力构建以清洁能源为支柱的绿色出口信贷体系^②。

综上所述，虽然新冠疫情给“一带一路”建设造成了难以忽视的阻碍和困难，但是共建各方积极把握疫情期间的新形势和新常态，在以防疫合作、“丝路电商”、中欧班列和绿色复苏为代表的重点领域取得突出进展，从而使得共建“一带一路”成为新冠疫情背景下国际合作的一面旗帜。

三 后疫情时代“一带一路”的高质量发展

当前，“一带一路”建设面临着新的形势和新的任务。一方面，高质量发展是共建“一带一路”在当前阶段的主要方向 and 基本要求。另一方面，虽然新冠疫情对“一带一路”建设造成了诸多挑战和负面影响，但也为有关各方共建“一带一路”带来切实需求和新的契机。因此，后疫情时代和高质量发展共同成为“一带一路”建设的双重背景。具体来说，为了实现“一带一路”在后疫情时代的高质量发展，可以从以下三个方面着手开展相关工作。

（一）推进应急行动措施向常态机制合作的转化工作

“一带一路”高质量发展的核心在于可持续性，而实现可持续性的基本路径在于机制化^③。新冠疫情期间，中国与其他“一带一路”合作伙伴之间在卫生医疗、人员往来、货物进出口等方面提出和开展了许多临时措施和特别行动，如健康检测互认，参与全球和地区防疫物资储备中心建设，便利商务人员、专业人士和技术人员往来的快捷通道，畅通货物跨境流动的绿色通道。在后疫情时代，可以通过相应的过渡安排和对接工作将这些应急性的行动措施转化为常态化的机制合作。在此基础上，可以进一步推动有关各方的议

^① 中国国家发展和改革委员会、外交部、生态环境部、商务部：《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》，https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202203/t20220328_1320629.html

^② 陈翰、沈威：《中国“停止新建境外煤电”承诺一周年：进展与展望》，<https://chinadialogue.net/zh/4/88028/>

^③ 李向阳：《“一带一路”的高质量发展与机制化建设》，《世界经济与政治》2020年第5期。

题性合作向相关部门间的机制性合作发展转变,从而实现“一带一路”国际合作在范围上的拓展以及在程度上的深化。

与此同时,疫情的暴发、扩散和反复也为疫情期间的国际合作创造新的条件和注入新的动能,如卫生安全、数字经济、绿色经济等领域。对此,作为“一带一路”倡议有机组成部分的“健康丝绸之路”、“数字丝绸之路”和“绿色丝绸之路”可以与之实现有效对接^①。具体来说,有关各方可以将新冠疫情在这些领域所催生和释放出的合作需求与“一带一路”国际合作的深化拓展有机结合起来,从而将各方在疫情期间的适应性安排和新合作举措纳入“一带一路”的建设框架,进一步实现这些合作方案的常态化和机制化,并配套打造与之对应的工作平台与合作体系。

(二) 统筹“一带一路”建设中的发展与安全

随着中国进入新发展阶段,中国政府提出统筹发展和安全的重要主张^②。对于“一带一路”建设来说,这一主张同样适用并且更为深刻。在发展和安全的辩证关系中,安全是发展的前提,发展是安全的基础。一直以来,中国政府倡导“一带一路”合作伙伴树立和贯彻发展安全的理念,即以经济发展带动安全环境改善,同时还强调安全发展的理念,即确保安全生产并为经济发展提供全面、充分和可靠的安全保障。新冠疫情的原生冲击和次生影响凸显公共卫生安全、债务安全、产业链供应链安全、大宗商品安全等安全因素在发展议题中的重要影响。由此,发展与安全之间的界线日益模糊并呈现相互交融的态势。越来越多的合作议题开始兼具发展和安全的双重属性。对此,相关各方有必要在观念和行动上统筹“一带一路”建设中的发展和安全。

对于“一带一路”建设中发展与安全的统筹至少包括三个方面。

第一,要避免对于发展和安全的偏废。发展和安全之于“一带一路”的共优先性决定了二者同为共建“一带一路”的重要目标。因此,要避免非此即彼式的为了发展而牺牲安全或为了安全而牺牲发展,而是在发展议程和安全议程之间寻求动态平衡和有机协调。换句话说,发展和安全在“一带一路”的合作设计中应是兼顾的而非互斥的。

第二,要注重实现发展和安全的互促。发展和安全之间并非必然对立,而

^① 中国国家发展和改革委员会“一带一路”建设促进中心:《高质量共建“一带一路”成绩斐然——二〇二一年共建“一带一路”进展综述》,《人民日报》2022年1月25日。

^② 《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》,人民出版社2020年版,第9页;《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,人民出版社2021年版,第5页。

是可以相互促进的关系。在此,发展安全和安全发展的辩证关系反映出发展盈余对安全效益的积极作用,以及安全盈余对发展效益的积极作用。就此而言,在推动“一带一路”高质量发展的过程中,既要重视经济建设的安全投入,也要注意安全建设的经济影响,并在此过程中实现二者之间的相辅相成而非相互抵消。

第三,要树立“发展×安全”的复合思维。发展问题和安全问题之间的融合态势决定了过去以“发展+安全”的加和思维日益难以适应新的时代变化。对此,要树立“发展×安全”的复合思维,并贯彻于形而上的概念和逻辑以及形而下的组织和行为。具体来说,“发展+安全”的加和思维将发展和安全视为彼此独立的两项基本事务,因而以平行主线的方式处理发展过程中的安全问题以及安全过程中的发展问题。“发展×安全”的复合思维将发展和安全视作相互交织的双重基本事务,因而以融合主线的方式通盘考量发展问题和安全问题及其相互关系。

(三) 引领经济全球化和合作性多边主义

中国政府提出,共建“一带一路”不仅是经济合作,而且是完善全球发展模式和全球治理、推进经济全球化健康发展的重要途径^①。就此而言,“一带一路”高质量发展与促进经济全球化以及践行多边主义之间具有深层意义上的价值联结。新冠疫情在客观上造成了经济全球化的“休克”和“倒转”,并显著增强了本土本位主义和自给自足模式的吸引力和感染力^②。对此,“一带一路”合作伙伴在疫情之前业已强调携手推进“一带一路”建设有助于推动实现开放、包容和普惠的全球化^③,重申加强多边主义对应对全球挑战至关重要^④。

后疫情时代,面对经济全球化的回潮和逆流以及一些国家对于多边主义的后撤和反动,“一带一路”合作伙伴更应以“一带一路”为重要平台,积极引领经济全球化和合作性多边主义的时代风潮^⑤。例如,中国政府强调,新冠肺炎

① 习近平:《习近平谈治国理政》(第三卷),外文出版社2020年版,第487页。

② Goodbye Globalisation, The Economist, Vol. 435, No. 9194, May 16, 2020, p. 7.

③ 《习近平“一带一路”国际合作高峰论坛重要讲话》,外文出版社2017年版,第57页。

④ 《习近平“一带一路”国际合作高峰论坛重要讲话》,外文出版社2020年版,第42页。

⑤ 合作性多边主义与对抗性多边主义相对。其中,前者通过促进多边协调的方式加强国际合作,是体现和捍卫多边主义宗旨和精神的“多边主义”实践,是真正的多边主义;后者则通过拉帮结派的方式挑起国际纷争,是对多边主义的操纵和反动,是虚伪的多边主义。具体来说,中国政府认为,践行真正的多边主义,就是要维护以联合国为核心的国际体系,维护以国际法为基础的国际秩序,维护以联合国宪章宗旨和原则为核心的国际关系基本准则。杨洁篪:《推动构建人类命运共同体》,《人民日报》2021年11月26日。

疫情改变了经济全球化形态,但全球化发展大势没有改变,搞“脱钩”“筑墙”“去全球化”,既割裂全球也难以自保^①。尤其是考虑到在全球化背景下的新冠疫情已然造成“一个问题即所有问题、一个地方即所有地方”的现实效果^②,各国事实上已经没有从全球化中进行线性倒回的可能、空间和本钱。因此,眼下问题的关键不在于要不要开全球化和多边主义的倒车,而是如何新的时空条件下继续推动全球化和捍卫多边主义,并在此过程中有效应对新的威胁和挑战。就此而言,面对全球化所带来的超级流动及其伴生风险,比起诉诸绝对速度意义上的“慢下来”,更应重视在相对速度意义上的“慢下来”,即动态提升自身足以匹配这种流动能量的承受力和适应力。

对此,“一带一路”合作伙伴的回答和行动是,进一步深化和拓展彼此之间的互联互通(“硬联通”“软联通”“心联通”的三位一体),以此方式提高各自和共同应对疫情及其他各类风险的能力和韧性。在本质上,共建“一带一路”的理念和实践说明,全球化和多边主义所带来和伴生的问题只有通过各方继续推进全球化和践行多边主义才能得以真正解决。具体来说,后疫情时代共建“一带一路”引领经济全球化和合作性多边主义可以分为双边、地区和全球三个层面。

第一,双边层面。双边合作是共建“一带一路”的重要基础。新冠疫情暴发以来,中国同其他“一带一路”合作伙伴继续深化拓展既有双边合作,一方面充分保障“一带一路”合作项目继续推进建设和保持正常运营,另一方面努力克服疫情造成的诸多不利影响,大力挖掘疫情防控新常态下的合作空间和新增长点,以期优化合作存量和提升合作增量。综合来看,在国际形势因世纪疫情叠加乌克兰危机、大国博弈而发生重大变化并日趋严峻的复杂背景下,中国同其他“一带一路”合作伙伴携手应变局、治乱局、开新局,既为高质量共建“一带一路”注入强大动力,也为国际社会在后疫情时代继续推进经济全球化和合作性多边主义提供了宝贵信心。

第二,地区层面。面向次区域、区域的地区合作是共建“一带一路”的重要支撑。当前,新冠疫情的延宕反复进一步凸显地区合作在应对各类跨境风险挑战的重要性和必要性。与之呼应,共建“一带一路”进一步加强了与相关地区机制、地区国际组织以及地区互联互通安排(如区域全面经济伙伴关系协定)的对接

^① 中华人民共和国国务院新闻办公室:《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》,人民出版社2020年版,第84页。

^② 赵汀阳:《病毒时刻:无处幸免和苦难之问》,《文化纵横》2020年第3期。

合作和协同联动,以实现二者之间的相互补益和相互增益^①。在本质上,共建“一带一路”所倡导和践行的地区合作是开放包容的,既鼓励域内国家的深度融入,也欢迎域外国家的广泛参与,更乐见地区合作产生跨地区合作的溢出效应。与此同时,这种理念及其实践不仅没有因疫情而有所保留和褪色,反而愈益笃定而坚决,这也使其更加鲜明地有别于那些鼓吹集团政治和阵营对抗的“地区合作”。

第三,全球层面。促进全球合作和改善全球治理是共建“一带一路”的重要愿景。新冠疫情的全球肆虐及其深远影响再一次昭示全人类已然生活在一个休戚相关、命运与共的地球村。鉴于此,中国政府进一步提出全球发展倡议和全球安全倡议^②,旨在同世界各国一道,携手促进全球发展和全球安全的共同事业,推动构建人类命运共同体。其中,“一带一路”自然成为落实这些主张的重要实践平台。换言之,惠及各方的“一带一路”高质量发展就是要向国际社会证明和宣示,反全球化、去全球化、单边主义、对抗性多边主义没有出路,经济全球化和合作性多边主义才是正道。

结 语

新冠疫情前所未有的地改变着世界政治、经济和安全系统运转的表层方式和底层逻辑。虽然这一世纪疫情的暴发和全球蔓延给“一带一路”建设带来多方面的冲击和挑战,但是也在客观上为“一带一路”建设赋予新的内涵和动能。在后疫情时代,“一带一路”合作伙伴在共建“一带一路”的过程中应继续沿着高质量发展的基本方向,同时根据新的环境、条件和需求,携手将“一带一路”打造为防控疫情的抗疫之路、恢复经济的复苏之路、守望相助的共同体之路,并在此基础上进一步协力将“一带一路”打造为促发展、保安全、谋合作的繁荣之路、平安之路和团结之路。

(责任编辑:李丹琳)

^① 例如,在次区域合作方面,中国继续同有关各方推进澜湄合作、中蒙俄经济走廊建设等多边合作,并不断拓展合作领域和充实合作内涵;在区域合作方面,中国积极推动共建“一带一路”同东南亚国家联盟、阿拉伯国家联盟、非洲联盟、拉美和加勒比国家共同体、上海合作组织、欧亚经济联盟等地区国际组织开展对接合作,并取得了《中华人民共和国政府与非洲联盟关于共同推进“一带一路”建设的合作规划》等一系列重要成果。此外,中国还积极开展对中东欧、太平洋岛国等其他地区的整体外交,并与之就共建“一带一路”进行务实合作。

^② 习近平:《坚定信心,共克时艰,共建更加美好的世界——在第七十六届联合国大会一般性辩论上的讲话》,《人民日报》2021年9月22日;习近平:《携手迎接挑战,合作开创未来——在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上的主旨演讲》,《人民日报》2022年4月22日。

ABSTRACTS

Sun Zhuangzhi Cultural communication, alongside political and security cooperation as well as economic and trade cooperation, has become one of the three major drives in contemporary international relations. Compared with its counterparts, cultural communication is distinctive for its foundational quality, leading role, extensiveness and durability as it is the nexus for the communication of feelings and souls and for the deepening of understanding and trust between nations. Written into the outcome documents of the WTO and a series of international cooperation mechanisms, the ideas and advocacy of the Initiative have received an earnest response from an increasing number of nations, with the influence and attractiveness of the Initiative keep rising.

Key words: the Belt and Road Initiative, cultural cooperation, the connection of people's hearts and minds, human community with a shared future

Ouyang Xiangying There are four major risks in the complicated and changeable world economy in the post COVID - 19 era, i. e. , the conflict between high interest rate adopted by developed countries against inflation and high public debt, wild fluctuation of commodity prices that give rise to tumultuous changes, trade protectionism which has become the focus of political and economic rivalry between major powers, and negative impact of regional security crisis on the global context. Considering the fact that the increased exterior uncertainty is both a challenge and an opportunity, it is advisable for China to seize strategic opportunities and turn adversities into opportunities.

Key words: the Global Development Initiative, the Global Security Initiative, China's global governance

Wang Xiaoquan The proclamation of the China's path to modernization alongside the high - quality development of the Belt and Road Initiative mark a new stage of the implementation of China's reform and opening - up policy and a new era for China's development. Conforming to the demand of Chinese economy for the improvement of geopolitical economic landscape and for the pattern of international trade and investment, the pronouncements are characterized by intrinsic coherence. There is a virtuous circle between China's path to modernization and the Belt and Road Initiative as they provide each other the dynamics for development and stand together to deal with risks and challenges.

Key words: China's path to modernization, high - quality development of the Belt and Road Initiative, international trade and economic cooperation, China's diplomacy

Liu Le In the post - pandemic era, it is advisable for the high - quality development of the Belt and Road Initiative to start off from three aspects, namely transforming the promotion of emergency actions into a regular mechanism for

cooperation, integrating development and security during the implementation of the Initiative, and directing economic globalization and cooperative pluralism, so as to build the Initiative into a road to prevent and control the pandemic, to achieve economic recovery, and into a community of mutual assistance.

Key words: the Belt and Road Initiative, the COVID – 19 pandemic, Silk Road of Health, digital Silk Road, green Silk Road

Wang Xueting Ge Xinrong It is worth studying Russia's promulgation of a strategy of biotechnic development in 2012 either in terms of its energy transition against the backdrop of carbon neutrality or in the scope of bioeconomic development which has a synergetic effect with environmental protection. This paper is dedicated to an analysis and conclusion of bioeconomic development in Russia over the past ten years on basis of a study of policy support adopted by the country for biotechnology and of a collection and analysis of relevant data.

Key words: Russia, bioeconomic strategy, scientific and technological innovation, sustainable development

Zhang Ning The Kazakh President Tokayev made a commitment at a UN summit meeting to reach carbon neutrality by 2060. A state policy of carbon neutrality not only involves the pattern of economic and social development but also serves as an essential approach to sustainable development. According to Kazakhstan's carbon neutrality strategy for low – carbon development, the country is scheduled to make an investment of 650 billion US dollars in total, build a sound platform for carbon transactions, raise industrial criteria, improve industrial policies, innovate the model of economic growth, enhance the awareness of environmental protection, reduce carbon emissions to the 85% of the 1990 level by 2030, and to reach an objective of carbon neutrality by 2060.

Key words: Kazakhstan, carbon neutrality, green economy, renewable energy

Zhao Dan Wang Weiran Monetary integration has been the focal concern since the foundation of the Eurasian Economic Union. Taking the economic foundation of all member states as the starting point, this paper conducts an analysis of whether the Union is possessed of basic conditions to implement monetary integration from a variety of aspects such as economic development, economic openness, and the degree of internal trade and product diversification.

Key words: the Eurasian Economic Union, monetary integration, economic foundation

Xu Zhenwei Enterprises of the Republic of Korea are encouraged by the government to conduct agricultural development in foreign countries as food self – sufficiency rate of the country are decreasing. Russian Far East are perceived as their opportunity for investment and development. Investment and trade are the two main forms of agricultural development conducted by the enterprises in the region. In despite of fiscal subsidies and preferential loans offered by the government of the Republic of Korea, the enterprises are still facing a series of risks and obstacles and agricultural development has become increasingly difficult for them.

Key words: The Republic of Korea, Russian Far East, agricultural development, food security, the Belt and Road Initiative